

JANVIER 2023

L'UNIVERSITÉ



03

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

01

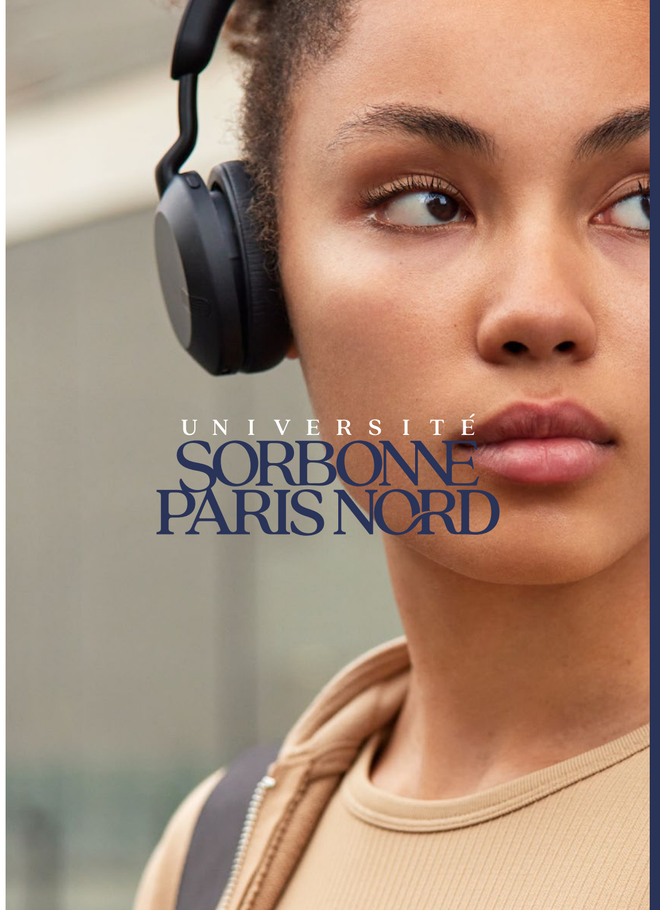
02

identité

PRINCIPES & CONCEPT

L'univers institutionnel de l'Université se veut crédible, sobre, sérieux et intemporel. Lieu de rencontre, l'**interaction** entre enseignants, étudiants et personnels universitaires est ici représentée par les lettres lieés entre elles 01.
Le "O", lui, symbolise l'un des rôles de l'Université envers ses étudiants : cette entité englobante, qui protège et **inclus** de manière **universelle** 02.
Particulière par sa situation géographique et son brassage multi-culturel, l'Université Sorbonne Paris Nord fait de son positionnement décalé une force. Le "S" incliné représente ce brin de **singularité** et met en valeur l'**unicité** de l'USPN 03.

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



le logotype CONSTRUCTION

RESPECT DE LA FORME

Pour un équilibre visuel optimal, une marge de la taille (x) devra être respectée tout autour du logotype.

Une vigilance particulière devra être observée pour que le logo ne soit **ni étiré**, **ni écrasé**.

(x) = zone de protection



Exemples d'**utilisations interdites**

logotype étiré



logotype écrasé



RESPECT DES COULEURS

Le logotype de l'Université a été pensé pour s'adapter au mieux aux supports de communication : sa couleur sera adaptée en fonction du fond ou de l'image sur laquelle il se trouvera.

Cependant, seules les couleurs officielles de la charte USPN 2023 seront autorisées.

Exemples des utilisations interdites









DÉCLI NAI-SONS

le logotype

UTILISATION & DÉCLINAISONS

En fonction de la place alouée au logotype, des variantes pourront se substituer au logotype officiel.

Ils répondent aux mêmes règles de constructions que celles vues en page précédente.

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

ferré à gauche

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

ferré à droite

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

ferré à droite

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

ferré à gauche



UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

Présidence de l'Université Sorbonne Paris Nord
1er étage, Batiment de la Présidence,
Campus de Villetaneuse
99 Av. Jean Baptiste Clément,
93430 Villetaneuse

Villetaneuse, le 15/12/22

Monsieur XXX,

Incenderat autem audaces usque ad insaniam homines ad haec, quae nefaris egere conatibus. Luscus quidam curator urbis subito visus; eosque ut heiulans baiolorum praecentor ad expediendum quod orsi sunt incitans vocibus crebris, qui haut longe postea ideo vivus exustus est.

Hae duae provinciae bello quondam piratico catervis mixtae praedorum a Servilio pro consule missae sub iugum factae sunt vectigales. et hae quidem regiones velut in prominenti terrarum lingua positae ob orbe eoo monte Amano disparantur.

Cordialement,

Christophe Fauqueré

Président de l'université Sorbonne Paris Nord

Téléphone : 01 49 40 30 07
presidence@univ-paris13.fr

www.sorbonne-paris-nord.fr

L'ASSOCIATION

L'ASSOCIATION AVEC

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :
CAMPUS CONDORCET PARIS-AUBERVILLIERS | ASPC Alliance Sorbonne Paris Cité

Le logotype officiel de l'Université Sorbonne Paris Nord sera souvent amené à s'associer à celui du **CAMPUS CONDORCET**. Voici les deux dispositions possibles :

Disposition verticale

les deux logos devront avoir la même largeur, en respectant la zone tranquille du logo.

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :
CAMPUS CONDORCET PARIS-AUBERVILLIERS | ASPC Alliance Sorbonne Paris Cité

Disposition horizontale

les deux logos devront avoir la même hauteur.

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :
CAMPUS CONDORCET PARIS-AUBERVILLIERS | ASPC Alliance Sorbonne Paris Cité

COLORIMETRIE

les couleurs

LA PALETTE

L'identité visuelle est composée de trois couleurs principales (les couleurs primaires) ainsi que de couleurs secondaires afin de rendre les éléments graphiques lisibles et esthétiques sur l'ensemble des supports de communication.

PRIMAIRES

cobalt
C 90
M 69
J 21
N 44
R 49
V 51
B 85
#293358

ocre
C 38
M 42
J 48
N 19
R 138
V 125
B 109
#8b7d6d

blanc
C 0
M 0
J 0
N 0
R 0
V 0
B 0
#ffffff

SECONDAIRES

céruléen
C 89
M 73
J 27
N 12
R 53
V 72
B 120
#354878

sable
C 29
M 36
J 46
N 15
R 173
V 148
B 126
#ad947e

TYPO-GRA-PHIE

les polices

UTILISATIONS

Pour créer un atmosphère complète et équilibrée, plusieurs typographies sont à disposition pour des compositions visuelles cohérentes et graphiques.
Merci de respecter leurs utilisations.

logotype

FAMILLE - QUINCY
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

titres - sous-titres - accroches

FAMILLE - WORK SANS
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - KOROLEV
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - HEATERS
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

corps de texte

FAMILLE - MONTSERRA
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LES POTENTIELS RÉVÉLER

LES CURIOSITÉS ATTISER

AVEC ÉLOQUENCE BRILLER

NOS DE-VISES

les trois accroches

CONSTRUCTION

Les trois accroches on été pensées pour fonctionner ensemble mais aussi séparément. Elles devront faire l'objet d'un travail graphique soigné, jouant sur les contrastes des couleurs, afin d'être adaptées aux différents fonds (ex : photo).

typographie *HEATERS*
+ interlettrage 0

typographie *QUINCY*
+ interlettrage 960



Rapport de taille et proportions





AMBIANCE

l'ambiance photo

L'AMBIANCE PHOTO © Université Sorbonne Paris Nord

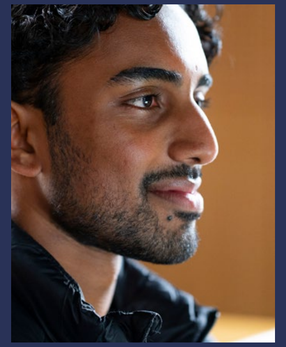
NOS PHOTOS

Ambiance photo

AMBIANCE

Nous souhaitons placer l'humain au centre de notre communication. Les photos privilégieront les personnes, les gros plans, les expressions et les interactions.










UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD
www.sorbonne-paris-nord.fr
L'HA-
BILLAGE
graphique

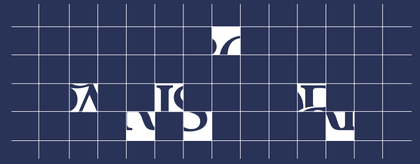
L'HABILLAGE graphique

étape 01. LE QUADRILLAGE



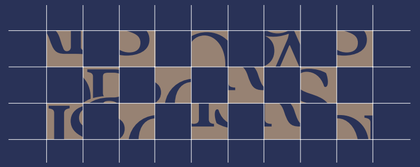
La première étape consiste à apposer un quadrillage sur le logotype officiel afin de générer des formes carrées et graphiques.

étape 02. LA SÉPARATION



Dans un second temps, certaines formes seront sélectionnées pour leur forme et leur singularité.

étape 03. LA RECONSTRUCTION



Pour un équilibre visuel, des bandeaux seront recontruits à partir des formes carrées sélectionnées.

étape 04. LE JEU DES COULEURS



Enfin, certaines parties seront colorées pour apporter du dynamisme à l'habillage graphique.

VARIANTE

exemple de variation verticale



CONSTRUCTION

Les supports bureautiques ont été pensés pour s'adapter à chacun selon les informations qui lui sont propres.

Cependant la mise en page devra faire l'objet d'une adaptation personnalisée en cas d'informations spéciales (ex : nom de famille long, ajout du numéro de portable).

les supports BUREAUTIQUES

Prénom & Nom + Fonction

Adresse e-mail
Numéro de téléphone

Campus



CARTE DE VISITE



Déclinaison carte de visite

SIGNATURE E-MAIL

Logotype
+ Service
+ Adresse

Habillage graphique

numéro
+ adresse e-mail
+ site internet



EN-TÊTE DE LETTRE

UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD

Merci pour votre attention !

UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD